

A través de un ambicioso recorrido histórico y cultural que abarca desde la cultura renacentista a la postmodernidad, de las bellas letras a la cultura popular y de la antropología a los discursos visuales (cartografía, iconografía, cine), *Canibalia* (Premio de Ensayo Casa de las Américas, 2005) recorre la múltiple genealogía del tropo caníbal como aproximación simbólica a la condición (post) colonial de América Latina desde la Conquista hasta nuestros días. Multifacético y de apasionante lectura, *Canibalia* es el ambicioso producto de una gran erudición que ha logrado resistir las pruebas de la sensibilidad interpretativa con originalidad hermenéutica, humor y rigor ideológico.

«*Canibalia* traza con aliento y autoridad las recurrencias de la figura del caníbal en la cultura latinoamericana, desde Cristóbal Colón hasta Caetano Veloso. [...] Por su capacidad, sobre todo, de mover la discusión del canibalismo del campo estético al terreno social y político, llevando la metáfora al plano de la venta de órganos en los países pobres, este libro [...] es capaz de renovar varias de las polémicas más agudas en la historia de nuestro pensamiento.»

Jurado del Premio Casa de las Américas 2005

JÁUREGUI, CARLOS A.

Canibalia. Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina.

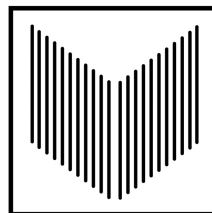
Madrid/Frankfurt : Iberoamericana/Vervuert, 2008.

ETC: Ensayos de Teoría Cultural, 1, 724 p. 35 Ils.

ISBN 9788484893226

36 €

IBEROAMERICANA
EDITORIAL VERVURT
C/ Amor de Dios, 1
E-28014 Madrid
Tel.: + 34 91 429 35 22
Fax: + 34 91 429 53 97



VERVURT
VERLAGSGESELLSCHAFT
Elisabethenstr. 3-9
D-60594 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 597 46 17
Fax: + 49 69 597 87 43

info@iberoamericanalibros.com
www.ibero-americana.net

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN: Del canibalismo al consumo: *textura* y deslindes

1. “Sarta de textos” para una cartografía nocturna
2. Canibalia preliminar

CAPÍTULO I. Canibalia

1. La invención del caníbal
2. La economía simbólica maniquea del salvaje americano
3. Canibalismo y geografía encomendera
4. “El Papa debía estar borracho”. Razón imperial y encomienda evangélica
5. América caníbal y el cronotopo salvaje. Etno-cartografías de la *modernidad colonial*
6. Caníbales y el comercio atlántico: semántica estratégica

CAPÍTULO II. La trampa especular de la diferencia

1. Caníbales europeos
2. El *plagio diabólico*: paradojas del horror colonial
3. Lobos, ovejas y pastores. Bartolomé de las Casas y los apetitos del *ego conquiro*
4. El buen caníbal: Léry, Montaigne y la razón moderna de lo exótico
5. Caníbales, codicia de metales y feminidad voraz en la literatura imperial
6. Canibalismo, conciencia criolla y “americanismo” barroco en Sor Juan Inés de la Cruz

CAPÍTULO III. Guardarropía histórica y simulacros de alteridad: salvajes y caníbales de los relatos nacionales

1. Nobles *sauvages* y caníbales de la Ilustración atlántica y el pensamiento criollo
2. Los monstruos voraces del nacionalismo de la emancipación
3. Bárbaros, carniceros y vampiros: los salvajes feroces del Romanticismo americano
4. El “tigre de los llanos”, el “caníbal de Buenos Aires” y el escritor de la patria
5. El *principio africano* y el negro *Comegente* de la pesadilla nacional
6. José de Alentar y los caníbales del indianismo brasileño

CAPÍTULO IV. Los monstruos del latinoamericanismo arielista: variaciones del apetito en la periferia (neo)colonial

1. José Martí y el miedo a ser comido del latinoamericanismo finisecular
2. “El triunfo de Calibán”: imperio y muchedumbre en el latinoamericanismo arielista
3. Cóndores dormidos, águilas hambrientas y el arielismo apocalíptico de José María Vargas Vila
4. El ambiguo magisterio de *Ariel*
5. Arielismo indigenista e insurgencias calibánicas en la Revolución bolivariana

CAPÍTULO V. *Antropofagia*: consumo cultural modernidad y utopía

1. Una modernidad estética para una *economía de sobremesa*: sincronización de la cultura nacional con el reloj universal
2. (Anti) indianismo caníbal y las “ligações estratégicas” de una utopía dionisiaca
3. “Tupi or not Tupi”: el ser caníbal de la cultura nacional
4. Avestruces, caníbales y *paz nheengahiba*. Oswaldo Costa y el otro Manifiesto antropófago
5. El fin de la fiesta antropófaga y las heterodoxias del camarada caníbal
6. Utopía antropofágica y “as sopas do capitalismo”

CAPÍTULO VI. *Canibalismo*: modulaciones de la voz del monstruo

1. Érase una vez en Haití
2. Calibán en el drama (neo)colonial del Caribe
3. Canibalismo y Revolución
4. Transculturación, mestizaje y figuraciones afro-calibánicas de la Revolución
5. Las hijas de Sycorax

CAPÍTULO FINAL: Del canibalismo, el canibalismo y la antropofagia, al consumo

1. *Brasil 1998*. Antropofagia conmemorada y Calibán revisitado
2. Del cuerpo consumido al consumidor: el “consumo habla” como Calibán y come como antropófago
3. De la *Antropofagia* a la *hibridez*: la ciudadanía por el consumo
4. *El consumo me consume* o la (diet)ética del consumo
5. Fantasías góticas del consumo y la desposesión del cuerpo en América Latina
6. *Ñam ñam*

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE ONOMÁSTICO

ÍNDICE ANALÍTICO

Solicito: _____ ejemplares

Nombre: _____

Centro: _____

Dirección: _____

C.P.: _____ Ciudad: _____ País: _____

e-mail: _____

Mi nº de tarjeta de crédito (VISA/MASTERCARD): _____

_____ Vence: ____ / ____

ENVIAR A info@iberoamericanalibros.com